

Dr. Vita Zimmermann

geb. 17.02.1990 in Neuss

📍 Luise-Rainer-Str. 1f
40235 Düsseldorf

☎ +49 177 2445008
✉ vita.zimmermann@gmail.com



BERUFLICHER WERDEGANG

seit 2024

Senior Consultant – Digitalisierung öffentlicher Sektor human digitals GmbH

- Begleitung von Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Kunden aus öffentlicher Verwaltung bei Strategieentwicklung, (Re-)Organisations- und Digitalisierungsprojekten
- B2B-Vertrieb, Angebotserstellung, Angebotspitching
- Workshop-Konzeption und -Moderation
- Projektmanagement
- Strategische Analysen (u. a. SWOT/TOWS, PESTEL)

2018 – 2024

Geschäftsführerin Institut für Verbraucherwissenschaften c/o Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

- Erfolgreicher Aufbau, Vernetzung und strategische Etablierung des Instituts in der Bundespolitik und bei Kooperationspartnern in Wissenschaft und Praxis
- Durchführung diverser Forschungsprojekte mit transformativem bzw. anwendungsbezogenem Charakter; teils in Kooperation mit der Wirtschaft und Zivilgesellschaft
- Organisation und Moderation diverser Veranstaltungs- und Austauschformate (online, offline, hybrid)

2018 – 2024

Wissenschaftliche Mitarbeiterin Lehrstuhl für BWL, insb. Marketing, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf [HHU]; Professur für BWL, insb. Marketing, Hochschule Niederrhein

- Unterstützung der politikberatenden Arbeiten der HHU-Professur (u. a. Gutachten, Policy Briefs)
- Lehre und Betreuung von Abschluss-/Projektarbeiten

2017 – 2018

Senior Managerin Platform Development Sisters Closet GmbH & Co. KG [Go-to-Market-Phase]

- Konzeptionelle Entwicklung und technische Optimierung der Vermietungsplattform
- Durchführung von Markt-/Wettbewerberanalysen
- Durchführung von Nutzertests

2016 – 2017

Analystin Business Development OBI Group Holding SE & Co. KGaA

- Entwicklung und Rollout von Service-Angeboten
- Automatisierung des Vertriebsreporting für Ungarn
- Revitalisierung von Partnerschaften und Vertragsverhandlungen
- Durchführung von Markt-/Wettbewerberanalysen

TOP 3 SOFT SKILLS

Organisationstalent
Kommunikationsstärke
Analytisches Denken

SOFTWARE & SYSTEMKLASSEN

MS Office (Word, Excel/VBA, PowerPoint)
Adobe Suite (Photoshop, InDesign, Illustrator)
Business Intelligence (u. a. QlikView, Tableau)
Projektmanagement (u. a. Jira, Trello)
Kollaboration (u. a. Klaxoon, Notion)
CMS (u. a. WordPress)
Datenerhebung (u. a. Soscisurvey, Qualtrics)
Datenanalyse (u. a. SPSS, AMOS)

SPRACHEN

Deutsch ★★★★★
Englisch ★★★★★
HTML ☆☆☆★★
CSS ☆☆☆★★
PHP ☆☆☆★★

- 2011 – 2015** **Praktika und Werkstudententätigkeiten, u. a.**
- Projektteam „Taskforce Digital Transformation“**
PricewaterhouseCoopers AG WPG [freiwilliges Praktikum]
 - Strategieentwicklung**
Pawlik Consultants GmbH [Werkstudentin]
 - Digital Marketing**
Beiersdorf AG [Bachelor-Praktikum]
 - Digital Performance Marketing**
Luna-park GmbH [Werkstudentin]

WEITERE AUFTRÄGE & PROJEKTE

- 2024** **Setup Vertriebsreporting**
H. Janssen & Co. KG
- 2023** **Supervisor TV-Auslandsproduktion**
Warner Bros. IPTV
- 2022 /23** **Mitglied im Think Tank KI-Entwicklung**
iRIGHTS.Lab / Zentrum für vertrauenswürdige Künstliche Intelligenz
- 2021** **Kundenzentriertes Pricing-Tool (Kalkulationsberatung)**
H. Janssen & Co. KG
- 2020** **3-tägiger Workshop „Marktforschung“**
Audi AG

AUSBILDUNG

- 2023** **Promotion zum Dr. rer. pol** **Summa cum laude**
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf,
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
- 2016** **Master of Science, E-Business** **1,1**
Hochschule Niederrhein, Krefeld
- 2013** **Bachelor of Arts, Medienmanagement** **1,1**
Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, Köln
- 2009** **Academy for Junior Managers** **1,0**
IHK & Norbert-Gymnasium Knechtsteden
- 2009** **Allgemeine Hochschulreife** **1,2**
Gymnasium Jüchen

DOZENTUREN/LEHRE

- Marktforschung**
MBA General Management, Düsseldorf
Business School – 2024
- Marketing & Consumer Policy**
Master BWL, Heinrich-Heine-
Universität Düsseldorf, 2018 – 2024
- Multivariate Analysemethoden**
Master E-Commerce, Hochschule
Niederrhein, 2018 – 2022
- Methoden der Sozialforschung**
Master E-Commerce, Hochschule
Niederrhein, 2017 – 2022
- Marketingforschung und
Consumer Neuroscience**
Master BWL, Heinrich-Heine-
Universität Düsseldorf, 2020 – 2021
- Käuferverhalten und Consumer
Neuroscience**
Bachelor BWL, Heinrich-Heine-
Universität Düsseldorf, 2018 – 2020
- Projektarbeitskurs: Empirische
Marketingforschung**
Master BWL, Heinrich-Heine-
Universität Düsseldorf, 2018 – 2020