

Dr. Vita Zimmermann

geb. 17.02.1990 in Neuss, DE

📍 Luise-Rainer-Str. 1f
40235 Düsseldorf

☎ +49 177 2445008
✉ vita.zimmermann@gmail.com

DRITTMITTELPROJEKTE

Projektname (Typ)	Förderung	Partner / Unterauftragnehmer	Übernommene Aufgaben
Studie zur Weiterentwicklung der Verbraucherforschung durch Einrichtung eines ‚Bundesinstituts für Verbraucherforschung‘ (Einzelvorhaben)	BMUV 120.000 € (10/23 – 10/24)	<ul style="list-style-type: none">▪ Prof. Dr. Kathrin Loer▪ Staatssekretär a. D., Hon.-Prof. Dr. Christian Kastrop▪ Prof. Dr. Dr. h. c. Gert G. Wagner▪ Univ.-Prof. Lucia A. Reisch▪ Univ.-Prof. Dr. Jörn Lamla	Angebotserstellung, Budgetplanung und -abrechnung, Projektkoordination inkl. Steuerung der Unterauftragnehmer, Durchführung von Stakeholder-Interviews, Organisation von Stakeholder-Workshops, Bedarfsanalyse, Wirtschaftlichkeitsanalyse alternativer Konzepte
MehrWertRevier (Unterauftrag)	VZ NRW 175.000 € (04/23 – 05/25)		Angebotserstellung, Budgetplanung und -abrechnung, Onboarding und Mentoring der Projektmitarbeitenden
Resilientes Verbraucherverhalten im Kontext der Verbraucherüberschuldung [RESERVE] (Verbundprojekt)	BMUV 200.000 € (02/22 – 01/24)	<ul style="list-style-type: none">▪ Deutscher Paritätischer Wohlfahrtsverband Landesverband Nordrhein-Westfalen e. V.▪ Lehrstuhl für BWL, insb. Arbeit, Personal und Organisation (HHU)▪ VZ NRW	Antragsstellung, Budgetplanung, Onboarding und Mentoring der Projektmitarbeitenden, Veranstaltungskoordination, Podiumsmoderation
(Miss-)Erfolgsfaktoren organisierter Verbraucherteilhabe [MOVER] (Verbundprojekt)	BMUV 200.000 € (05/21 – 04/23)	<ul style="list-style-type: none">▪ Westfälische Wilhelms-Universität Münster▪ Universität zu Köln▪ Universität Siegen▪ VZ NRW	Antragsstellung, Budgetplanung, Projektkoordination, Onboarding und Mentoring der Projektmitarbeitenden
Retourensenkung im Online-Handel – Lösungsansätze zur Gestaltung nachhaltigeren Verbraucherverhaltens [RESOLVE] (Verbundprojekt)	BMUV 150.000 € (03/21 – 02/23)	<ul style="list-style-type: none">▪ OTTO GmbH und Co. KG▪ Westfälische Wilhelms-Universität Münster▪ Universität zu Köln▪ Universität Siegen▪ VZ NRW	Antragsstellung, Budgetplanung und -abrechnung, Projektkoordination, Verbraucherakzeptanzstudie, Online-Händler-Interviews, Labor- und Feldexperimente, Veranstaltungskoordination, Podiumsmoderation

Projektname (Typ)	Förderung	Partner / Unterauftragnehmer	Übernommene Aufgaben
Verbraucherforschungsforum Boosting (Verbundprojekt)	BMJV 12.000 € (10/21 – 12/21)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Max-Planck-Institut für Bildungsforschung 	Antragsstellung, Budgetplanung und -abrechnung, Koordination der hybriden Veranstaltung, Moderation der Veranstaltung
Nachhaltigkeitsbewusstseins ein 2021 (Einzelvorhaben)	wpn2030 35.000 € (03/21 – 07/21)		Angebotserstellung, Budgetplanung und -abrechnung, Screening und meta-analytische Auswertung bevölkerungsrepräsentativer Studien
SocialLab²: Nutztierhaltung – Akzeptanz durch Innovation (Verbundprojekt)	BMEL 500.000 € (03/19 – 03/23)	u. a. <ul style="list-style-type: none"> ▪ EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG ▪ Prof. Dr. Lucia Reisch 	Betreuung und Set-Up des Verbraucherbeirats im Arbeitspaket Reallabore, Fokusgruppenmoderation inkl. Ergebnisberichte, Website-Programmierung des Verbraucherbeirat-Portals