

# Dr. Vita Zimmermann

geb. 17.02.1990 in Neuss

📍 Luise-Rainer-Str. 1f  
40235 Düsseldorf

☎ +49 177 2445008  
✉ vita.zimmermann@gmail.com



## BERUFLICHER WERDEGANG

seit 2024

### Senior Consultant – Digitalisierung öffentlicher Sektor human digitals GmbH

- Begleitung von Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Kunden aus öffentlicher Verwaltung bei Strategieentwicklung, (Re-)Organisations- und Digitalisierungsprojekten
- B2B-Vertrieb, Angebotserstellung, Angebotspitching
- Workshop-Konzeption und -Moderation
- Projektmanagement
- Strategische Analysen (u. a. SWOT/TOWS, PESTEL)

2018 – 2024

### Geschäftsführerin Institut für Verbraucherwissenschaften c/o Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

- Erfolgreicher Aufbau, Vernetzung und strategische Etablierung des Instituts in der Bundespolitik und bei Kooperationspartnern in Wissenschaft und Praxis
- Durchführung diverser Forschungsprojekte mit transformativem bzw. anwendungsbezogenem Charakter; teils in Kooperation mit der Wirtschaft und Zivilgesellschaft
- Organisation und Moderation diverser Veranstaltungs- und Austauschformate (online, offline, hybrid)

2018 – 2024

### Wissenschaftliche Mitarbeiterin Lehrstuhl für BWL, insb. Marketing, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf [HHU]; Professur für BWL, insb. Marketing, Hochschule Niederrhein

- Unterstützung der politikberatenden Arbeiten der HHU-Professur (u. a. Gutachten, Policy Briefs)
- Lehre und Betreuung von Abschluss-/Projektarbeiten

2017 – 2018

### Senior Managerin Platform Development Sisters Closet GmbH & Co. KG [Go-to-Market-Phase]

- Konzeptionelle Entwicklung und technische Optimierung der Vermietungsplattform
- Durchführung von Markt-/Wettbewerberanalysen
- Durchführung von Nutzertests

2016 – 2017

### Analystin Business Development OBI Group Holding SE & Co. KGaA

- Entwicklung und Rollout von Service-Angeboten
- Automatisierung des Vertriebsreporting für Ungarn
- Revitalisierung von Partnerschaften und Vertragsverhandlungen
- Durchführung von Markt-/Wettbewerberanalysen

## TOP 3 SOFT SKILLS

Organisationstalent  
Kommunikationsstärke  
Analytisches Denken

## SOFTWARE & SYSTEMKLASSEN

MS Office (Word, Excel/VBA, PowerPoint)  
Adobe Suite (Photoshop, InDesign, Illustrator)  
Business Intelligence (u. a. QlikView, Tableau)  
Projektmanagement (u. a. Jira, Trello)  
Kollaboration (u. a. Klaxoon, Notion)  
CMS (u. a. WordPress)  
Datenerhebung (u. a. Soscisurvey, Qualtrics)  
Datenanalyse (u. a. SPSS, AMOS)

## SPRACHEN

Deutsch ★★★★★  
Englisch ★★★★★  
  
HTML ☆☆☆★★  
CSS ☆☆☆★★  
PHP ☆☆☆★★

## 2011 – 2015 Praktika und Werkstudententätigkeiten, u. a.

**Projektteam „Taskforce Digital Transformation“**  
PricewaterhouseCoopers AG WPG [freiwilliges Praktikum]

**Strategieentwicklung**  
Pawlik Consultants GmbH [Werkstudentin]

**Digital Marketing**  
Beiersdorf AG [Bachelor-Praktikum]

**Digital Performance Marketing**  
Luna-park GmbH [Werkstudentin]

## WEITERE AUFTRÄGE & PROJEKTE

- 2024**      **Setup Vertriebsreporting**  
H. Janssen & Co. KG
- 2023**      **Supervisor TV-Auslandsproduktion**  
Warner Bros. IPTV
- 2022 /23**    **Mitglied im Think Tank KI-Entwicklung**  
iRIGHTS.Lab / Zentrum für vertrauenswürdige Künstliche Intelligenz
- 2021**      **Kundenzentriertes Pricing-Tool (Kalkulationsberatung)**  
H. Janssen & Co. KG
- 2020**      **3-tägiger Workshop „Marktforschung“**  
Audi AG

## AUSBILDUNG

- 2023**    **Promotion zum Dr. rer. pol**      **Summa cum laude**  
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf,  
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
- 2016**    **Master of Science, E-Business**      **1,1**  
Hochschule Niederrhein, Krefeld
- 2013**    **Bachelor of Arts, Medienmanagement**      **1,1**  
Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, Köln
- 2009**    **Academy for Junior Managers**      **1,0**  
IHK & Norbert-Gymnasium Knechtsteden
- 2009**    **Allgemeine Hochschulreife**      **1,2**  
Gymnasium Jüchen

## DOZENTUREN/LEHRE

**Marktforschung**  
MBA General Management, Düsseldorf  
Business School – 2024

**Marketing & Consumer Policy**  
Master BWL, Heinrich-Heine-  
Universität Düsseldorf, 2018 – 2024

**Multivariate Analysemethoden**  
Master E-Commerce, Hochschule  
Niederrhein, 2018 – 2022

**Methoden der Sozialforschung**  
Master E-Commerce, Hochschule  
Niederrhein, 2017 – 2022

**Marketingforschung und  
Consumer Neuroscience**  
Master BWL, Heinrich-Heine-  
Universität Düsseldorf, 2020 – 2021

**Käuferverhalten und Consumer  
Neuroscience**  
Bachelor BWL, Heinrich-Heine-  
Universität Düsseldorf, 2018 – 2020

**Projektarbeitskurs: Empirische  
Marketingforschung**  
Master BWL, Heinrich-Heine-  
Universität Düsseldorf, 2018 – 2020